



西田 親生

Biography

1990年10月1日、ディー・アンド・エルリサーチ株式会社を創立。九州でも逸早く本格的なマルチメディア事業を展開。NHK衛星放送、関西テレビ、九州朝日放送その他テレビ局レギュラー及び特別番組のタイトルCG製作を手掛ける。ほか、愛媛県FAZ建築物、秩父滝沢ダム、九州新幹線誘致、九州国際ハブ空港、大分県瓜生島、熊本県山鹿市チブサン装飾古墳などのCGシミュレーション映像や、企業、自治体のテレビコマーシャルCG映像など数多くの実績を持つ。

1994年のインターネット黎明期に、ネット事業に着手。1995年8月22日に、熊本県初のポータルサイト「THE ROSETTA STONE」を開設。1996年1月に、朝日新聞EveningNews（英字新聞）元旦号にて、小松左京氏、孫正義氏、田島陽子氏らと共に紹介される。趣味は、一眼レフカメラ、書、車、ギター、英語会話ほか。

現在は、異業種交流会やクロスメディア研究会などを主宰し、常に最先端技術を駆使したメディア融合を探究、ユビキタス時代における企業IT戦略のサポートを積極的に行い、更に、商品開発やロゴデザイン事業（CIなど）を推し進めている。

社名：ディー・アンド・エルリサーチ株式会社（株式 1500万円）

住所：熊本市北区清水岩倉3-4-6（本社）

役職：代表取締役 西田親生（Chikao Nishida）熊本県山鹿市出身

1990年8月31日 熊本日日新聞を経て・・・

1990年10月1日 ディー・アンド・エルリサーチ株式会社創立
～現在に至る

※熊本県マルチメディア第三セクタ設立委員・熊本電工団地設立委員・美容専門学校相談役顧問・社団法人日本鉄板焼協会特別顧問などを歴任。その他、東京、大阪、滋賀、長崎、佐賀、熊本など、数多くの講演会で講師を務める。

★1990熊本日日新聞を経て、同年10月1日にD&L RESEARCH INC.創立
初業務は日経ホーム出版社（東京）「ホームショッピング」統計解析。

★1991本格的CG動画制作開始。
リコー全国専任講師として、東京、大阪、滋賀などへ招聘される。九州初の民間企業としてCG制作開始。NHK衛星放送、NHK山形、NHK宮崎、関西テレビ、九州朝日放送、テレビ新広島、テレビ愛媛、東海テレビ、テレビ熊本ほか、全国の放送局番組タイトルや県外企業（ランテック、ピエトロほか）コマーシャルCG制作を手掛ける。

★1993九州新幹線熊本県誘致CM、愛媛県FAZシミュレーション動画。
・装飾古墳チブサンCG動画を山鹿市及び山鹿市立博物館へ寄贈
・全国CGコンテストで福岡市長賞を受賞

★1994熊本県内企業コマーシャル制作へCG動画を本格導入。
・全国CGコンテスト福岡で、テレビ西日本賞を受賞／熊本デザイン専門学校、熊本電子ビジネス専門学校、はらの、熊本日日新聞社50周年、ヤマックス、平田機工その他多数。／シミュレーションCG（瓜生島、秩父ダム、チブサン古墳）を供給開始。

★1995熊本県初の企業ホームページを制作し、ネット事業着手。
・県内初法人専用サイト「ロゼッタストーン」開設。（8月22日）
・県内自治体初の久木野村公式サイト構築。
・熊本県マルチメディア第三セクタ設立検討委員会委員
・NTT熊本部長級研修会マルチメディア講師
・ジェットロ熊本、熊本県ICなどの講演会に講師として招聘される。

★1996朝日新聞英字新聞「Evening News」の正月号特集に、小松左京氏、孫正義氏、田島陽子氏らと共に記事掲載される。

★1997県内主要旅館・ホテルのサイト「よかよか宿めぐり」を開設。

★1998熊本県公式サイト構築及び維持管理。（～2002年3月末）

★2001NTT熊本季刊誌秋号でマルチメディアを語る。（NTT熊本支店）

★2002香港、中国、台湾、タイなどアジア圏海外取材活動を活性化。

★2003「阿蘇五岳と外輪山シミュレーションCG」が、数研出版株式会社発行の高等学校地学II教科書「地球と宇宙の探究」の中で、カルデラ地形解説用に採録。（5月）／沖縄県観光施設取材（5月）／イタリア世界遺産取材の為にイタリアを縦断。ミラノ・ベネチア・フィレンツェ・ローマ・アンツィオなどを訪問。（7月）

★2004九州美容専門学校顧問に就任。

・2004年2月～2010年10月

・サテライトオフィスを熊本市中央区南坪井に設置

★2005インターネットラジオ&テレビPODCASTLIFE番組にて、約30番組を配信開始。（iTunesでカテゴリー別番組で全国上位を占める）

★2007熊本放送「新年幹部社員研修会」に招聘される。（1月）

・テレビ熊本看板番組「夜は★ホンネで!？」に1回目の出演。

・セカンドライブ熊本ジャパンの開発及び管理運営。（7月）

・熊本放送の経済番組「くまもと経済NEWSスクランブル」に出演。

・熊本放送、テレビ熊本、熊本県民テレビなどに多数出演。

・西日本新聞、熊本日日新聞各朝刊でセカンドライブの記事掲載。

★2008ロゼッタストーン全国特派員による情報発信開始。

・東京、静岡、京都、大阪、兵庫など各ブランドWEBサイトを開設。

・全国各地でセカンドライブ熊本ジャパンのオフ会を開催。

・熊本放送、テレビ熊本、熊本県民テレビなどに多数出演。

★2009ポータルサイト「ロゼッタストーン」を全国版へ移行!

・日本鉄板焼協会 特別顧問に就任。（3月）

・日本鉄板焼協会公式サイト構築に助力。

・全国名門五つ星ホテル&レストランの取材開始。

・全国各地でセカンドライブ熊本ジャパンのオフ会を開催。

・ロゼッタストーン全国特派員によるネットラジオ番組スタート。

・東京、静岡、京都、神戸等からパーソナリティを募る。

・「アイアンシェフ/WWWIRON-CHEFNET」をスタート。

・テレビ熊本看板番組「夜は★ホンネで!？」に2回目の出演。

★2010Twitter・Facebook一斉スタート!（1月1日）

・D&L TV (USTREAM) ライブ番組配信開始。（5月）

WWW.DANDL.TV 熊本弁呪文講座/西田親生の満漢全席ほか

★2011先見塾開設（創業塾） IT総論各論、ホテル文化&食文化、写真、

デジタルデバイス活用法、人間学、英会話など

<http://www.senkenjyuku.com/>

・先見塾の副読本として小冊子「如水」を発刊

（起業篇、グルメ開眼道、逸品一筆、吉村悋二の世界など4巻）

★2014新事業として「新商品開発」、「ブランディング」、「ロゴデザイン（書を駆使したもの）」、「CI」プロジェクトを推進。

★2015～2016「ホテル」、「料理」、「自然」、「人物」、「熊本城」など取材活動を強化。撮影機材は、NIKON D800、Df、D750、D600、D500、レンズはNIKKOR、SIGMA、CARL ZEISSなど。

★2017

・小冊子「如水」（5巻）を発刊（2月10日）

・西田親生写真展を開催（2月13日～2月27日）

